

LA PALABRA, HERRAMIENTA EFICAZ EN LA COMUNICACIÓN PARA PREVENIR LAS ITS Y EL VIH EN LA FORMACIÓN DE PARES

Ing. Esperanza Caridad Guerra del Pino¹, Ing. Leticia Caridad Domínguez Abreu²,
Esp. Santiago Acanda Brocos³

1. Universidad de Matanzas – Filial Universitaria de Perico
“Dora Alonso”, Calle Camilo Cienfuegos No.64, Perico,
Matanzas. esperanza.guerra@umcc.cu

2. Universidad de Matanzas – Filial Universitaria de Perico
“Dora Alonso”, Calle Camilo Cienfuegos No.64, Perico,
Matanzas. leticia.dominguez@umcc.cu

3. Universidad de Matanzas – Filial Universitaria de Perico
“Dora Alonso”, Calle Camilo Cienfuegos No.64, Perico,
Matanzas. santiago.dominguez@umcc.cu

Resumen

La práctica enriquecida por la experiencia y el diálogo directo con los más vulnerables, requiere de la reflexión sistematizada para generar cambios, construir un nivel de información para reforzar campañas que les enseñe a analizar, debatir desde todos los ángulos y con todos los matices una pluralidad diversa de pensamientos y garantizar el verdadero aporte de éste como protagonistas de su propio proyecto de prevención. Se utiliza la persuasión, la información y la interacción, como componentes sociopsicológicos importantes para el proceso educativo que favorecen el autoconocimiento y la autodeterminación de los sujetos por ser este grupo que impone comportamientos de riesgo y suele escuchar más a los amigos que a los padres.

Palabras Claves: Reflexión, persuasión, información, interacción.

Introducción

La palabra tiene una ventaja sobre lo escrito y es que se trasmite los sentimientos con mayor énfasis y claridad a través de gestos, miradas, articulación de las manos, etc. Al escuchar hay que tratar de oír lo que está detrás de las palabras para poder comprender a una persona. Las ideas se expresan con palabras, pero éstas son meras imágenes de aquellas. Mientras no se conozca bien a una persona, siempre es difícil e imperfecta la comunicación. La empatía debe ayudar a comprender cómo es una persona y a hablarle al corazón. Sólo eso es comunicación. Cualquier persona tiene una serie de intereses que ha creado para protegerse de ideas no deseadas. La empatía es la clave para penetrar a través de esa cortina de hierro que selecciona las ideas de una persona.

Nuestro propósito es prevenir las ITS en el municipio de Perico , para ello formamos promotores de salud voluntarios utilizando la educación de pares o iguales en las diferentes líneas de trabajo (jóvenes y adolescentes , mujeres , Pacientes Viviendo con VIH , HSH y sectores) , para brindarles a través de la palabra y la comunicación educativa en salud , las herramientas necesarias para el trabajo, enfocando y teniendo en cuenta los comportamientos que queremos modificar, eliminar o afianzar, y los conocimientos que esa población necesitará para aceptar y poner en práctica el comportamiento de forma intencional para que cada directriz sea protagonistas de su propio proyecto de prevención .

Las acciones de apoyo entre pares como estrategia para el cambio de conductas, entregan aportes que permiten fundamentar el cómo algunos miembros de un grupo determinado (educadores o promotores entre pares) pueden influir en el cambio de comportamiento de sus pares. Por lo general, los promotores obtienen beneficios a largo plazo de sus experiencias, incluyendo el compromiso continuo de un comportamiento responsable sobre la salud sexual y reproductiva, potencial de liderazgo, una experiencia útil para nuevos empleos, y desarrollo personal. También se utilizan como soportes en los diferentes escenarios la entrega de materiales educativos.

Desarrollo

La Comunicación es el proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. El acto de comunicar es un proceso complejo en el que dos o más personas se relacionan y, a través de un intercambio de mensajes con códigos similares, tratan de comprenderse e influirse de forma que sus objetivos sean aceptados en la forma prevista, utilizando un canal que actúa de soporte en la transmisión de la información. Es más, un hecho sociocultural que un proceso mecánico.

Cuando se conocen los intereses de otra persona y se expresan las ideas de acuerdo a ello la comunicación es posible. La ciencia se ha desarrollado mucho en el arte de leer y escribir,



CD de Monografías 2017

(c) 2017, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"

ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X

pero no en el de escuchar. Es imposible comprender a una persona a menos que la escuchemos.

La empatía ayuda a desarrollar una mejor comunicación, pero algunas personas se sienten frustradas porque no pueden encontrar una manera sencilla de mejorar su empatía. ¿Cómo puede saber cuáles son los intereses de los otros? Si se escuchara a los demás, se sabría de ellos todo lo que se necesita saber para dirigirlos. Realmente se escucha poco. La ciencia se ha desarrollado mucho en el arte de leer y escribir, pero no en el de escuchar. Es imposible comprender a una persona a menos que la escuchemos. Y ello exige saber escuchar, hay algunos medios que nos pueden ayudar a ello:

"Esté pendiente de las ideas". No todas las personas se expresan con claridad. Algunas parecen divagar al hablar. Se repiten con más frecuencia que cuando escriben. Pero la palabra hablada tiene una ventaja sobre la escrita y es que trasmite los sentimientos con mayor énfasis y claridad. Al escuchar hay que tratar de oír lo que está detrás de las palabras para poder comprender a una persona.

"Sea egoísta". Escuche siempre con la idea de que está decidido a obtener alguna ventaja de lo que escucha. Así obtendrá lo valioso que los demás pueden ofrecerlo.

"Evite estar a la defensiva". Algunas personas escuchan al principio, con mente abierta, pero poco a poco la mente se va cerrando y se corta la comunicación. Ello se debe a veces a que se tiene miedo a que las propias razones no sean correctas. Por ello es bueno, al escuchar, adquirir la práctica de diferir el propio juicio, hasta que el otro haya terminado.

"Practique el arte de escuchar". No hay que tener miedo a oír a otros, aunque trate temas difíciles. Siempre es arduo escuchar temas profundos y sacarle juego, pero la práctica lo hace más fácil. El que es capaz de callarse para escuchar a otros alguna vez, aprende mucho de la vida.

"Escuche para recordar". Hay que saber escuchar a los demás y reflexionar después sobre lo escuchado. Se aprende mucho, cuando se reflexiona sobre lo escuchado.

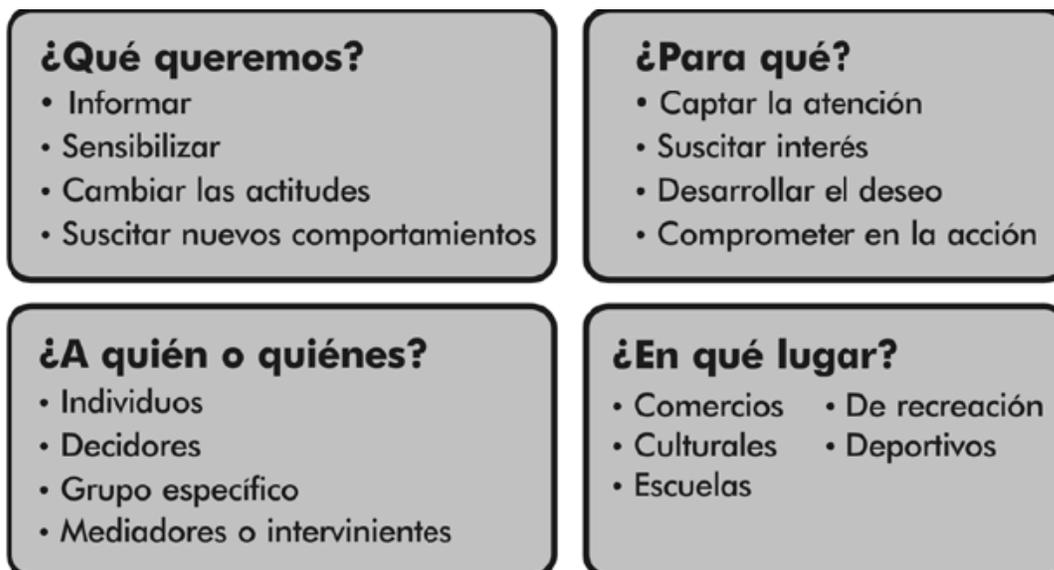
Objetivos de la estrategia de comunicación educativa en salud:

Se deben enfocar teniendo en cuenta los comportamientos que queremos modificar, eliminar o afianzar, y los conocimientos que esa población necesitará para aceptar y poner en práctica el comportamiento propuesto.

Objetivo de comunicación o comportamiento: ¿Qué queremos que esa población específica haga?



Objetivo de conocimiento: ¿Qué necesitará esa población saber para asumir el comportamiento propuesto y ponerlo en práctica?



La educación entre pares suele utilizarse para promover cambios en el ámbito individual, a través del trabajo sobre los conocimientos, actitudes, creencias o comportamientos de una persona. Sin embargo, ésta también puede producir cambios en el ámbito social o grupal, a través de la modificación de las normas sociales y la estimulación de acciones colectivas.

Las acciones de apoyo entre pares como estrategia para el cambio de conductas, entregan aportes que permiten fundamentar el cómo algunos miembros de un grupo determinado (educadores o promotores entre pares) pueden influir en el cambio de comportamiento de sus pares. Sin embargo, su aplicación en el campo del VIH / sida se ha destacado por su amplia utilización, variedad y número de experiencias en todo el mundo, lo que ha aumentado los esfuerzos para comprender y mejorar ésta. Usualmente, la educación entre pares se ha aplicado en combinación con otras estrategias, formando parte de un enfoque más amplio e integral de la prevención del VIH, que incluye distribución de condones, tratamiento de las ITS, consejería.

Esta estrategia presenta varias ventajas ya que se basan en la evidencia que una fuente de acceso a información fundamental de las personas, en la práctica, son sus pares, la credibilidad puede verse facilitada, por la percepción de mayor cercanía, la similitud cultural de los pares ayuda a asegurar que el lenguaje y los mensajes utilizados sean relevantes y apropiados, los programas de pares permiten el involucramiento directo de las personas destinatarias en sus propios programas. Generalmente, no solo llegan al grupo objetivo, sino también a sus parientes y otras personas cercanas: pueden lograr cambios en

las normas sociales y comunitarias, que apoyarán a la reducción de conductas de riesgo. Estos incluyen el compromiso continuo de un comportamiento responsable sobre la salud sexual y reproductiva, potencial de liderazgo, una experiencia útil para nuevos empleos, y desarrollo personal.

- Entrega de material educativo.
- Apoyo en el desarrollo de habilidades.
- Orientación.
- Apoyo emocional.

Lecciones aprendidas de los programas con pares:

- Un gran número de promotores prefiere recibir información sobre salud sexual y reproductiva de sus pares en lugar otros educadores.
- El involucramiento aumenta significativamente las referencias por servicios a establecimientos fijos como consultas de ITS o consejería.
- Es necesario que los pares promotores sean reclutados de manera selectiva, y deben estar adecuadamente capacitados, supervisados y apoyados.
- La capacitación interactiva mejora los resultados del proyecto

La rotación es un problema muy común en los programas de pares, pero es un asunto que puede ser parcialmente superado por medio de una cuidadosa selección, el uso de acuerdos contractuales, así como de un buen sistema de apoyo, refuerzo, compensación u otros premios.

La práctica enriquecida por la experiencia y el diálogo directo con los más vulnerables, requiere de la reflexión sistematizada para generar cambios, construir un nivel de información para reforzar campañas que les enseñe a analizar, debatir desde todos los ángulos y con todos los matices una pluralidad diversa de pensamientos y garantizar el verdadero aporte de éste como protagonistas de su propio proyecto de prevención. Se utiliza la persuasión, la información y la interacción, como componentes sociopsicológicos importantes para el proceso educativo que favorecen el autoconocimiento y la autodeterminación de los sujetos por ser este grupo que impone comportamientos de riesgo y suele escuchar más a los amigos que a los padres.

Las autoras le dan por lo tanto una gran connotación a la comunicación, ya que esta no es un intercambio de opiniones entre personas, sino un intercambio cuyo propósito es generar acción en los grupos vulnerables en cuestión. Consideramos que esta estrategia se ha

elevado a los diferentes niveles de enseñanza, a la comunidad y a los sectores, es necesario dotarlos de los conocimientos necesarios afianzando las alternativas de prevención

Un líder debe ser capaz de dar a conocer sus ideas y a su vez debe entender las ideas de los demás para poder guiarlos. En las relaciones humanas la mayoría de las diferencias y desacuerdos se originan en la falta de entendimiento entre las personas. La comunicación es difícil, es un arte. Exige algo más que intercambio de ideas; también es un intercambio de sentimientos, de actitudes, de emociones.

Es un poco el secreto de la comunicación. La comprensión del otro conduce a establecer dos principios básicos de la comunicación efectiva. Cualquier persona tiene una serie de intereses que ha creado para protegerse de ideas no deseadas.

Comunicación no violenta (CNV) es un modelo desarrollado por Marshall Rosenberg que busca que las personas se comuniquen entre sí de manera efectiva y con empatía. Enfatiza la importancia de expresar con claridad observaciones, sentimientos, necesidades y peticiones a los demás de un modo que evite el lenguaje evaluativo que etiquete o defina a los interlocutores o a terceros

Los que usan comunicación no violenta (también llamada "comunicación empática") consideran que todas las acciones se originan en un intento de satisfacer necesidades humanas, pero tratan de hacerlo evitando el uso del miedo, la culpa, la vergüenza, la acusación, la coerción y las amenazas. El ideal de la CNV es que las propias necesidades, deseos, anhelos, esperanzas no se satisfagan a costa de otra persona. Un principio clave de la comunicación no violenta que facilita esto es la capacidad de expresarse sin usar juicios sobre lo que está bien o mal, sobre lo que es correcto o incorrecto, por eso se hace hincapié en expresar sentimientos y necesidades, en lugar de críticas o juicios morales

Conclusiones

A partir de este trabajo hemos logrado que los promotores incidan de manera muy positiva con la estrategia de comunicación que nos hemos propuesto, se pudo percibir cómo las técnicas participativas (desarrollando la interacción - acción - reflexión) y no la imposición de un diálogo de forma mecánico de ideas, percepciones), sino a través de una comunicación eficaz constituye una herramienta eficaz en la comunicación para prevenir las ITS y el VIH en la formación de pares.

Bibliografía

ALFONSO RODRÍGUEZ, A. et al. *Aprender a prevenir*. ed. Cenesex. Cuba. 2005.

ARES MUZIO, P. *Abriendo a las puertas de la familia del 2000*. La Habana. ed. Política. 2000

BERMÚDEZ MORRIS, R. Desarrollo ontogenético de la personalidad. Mined. Aprender es crecer. *Materiales bibliográficos para los ISP. Servicios técnicos*. Empromave, replicación CD. 2002

BERMÚDEZ MORRIS, R. La personalidad. Diagnóstico de su desarrollo. Mined. Aprender es crecer. *Materiales bibliográficos para los ISP. Servicios técnicos*. Empromave. Replicación CD. 2002.

BLANCO PÉREZ, A. *Introducción a la Sociología de la educación*. Ed. Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana. 2001.

CÁNOBAS FABELO, L. Problemas contemporáneos de la pedagogía en América Latina. [et al]. *En compendio de pedagogía*. La Habana. ed. Pueblo y Educación. 2002.

CARVAJAL RODRÍGUEZ, C. *Educación para la salud en la escuela*. La Habana: ed. Pueblo y Educación. 2003. p. 167.

CARVAJAL RODRÍGUEZ, C. *Educación para la salud en la escuela*. La Habana. ed. Pueblo y Educación. 2000.

CASTRO ESPÍN M. El programa nacional de educación sexual en la estrategia cubana de desarrollo humano. *En revista sexología y sociedad*. Centro nacional de educación sexual (Cenesex). La Habana No. 20. 2002.

CHÁVEZ RODRÍGUEZ, J. *Introducción a la pedagogía*, ed. Bogotá. Plaza. Colombia. 2000.

CHIANG MOLINA, M. *Caracterización de adolescentes de nivel secundario*. Mined. 1999.

COLECTIVO DE AUTORES. Aprender es crecer. *Materiales bibliográficos para los ISP. Servicios técnicos*. Empromave. Explicación CD. 2002.

MINED. Código de la familia. Publicación oficial del ministerio de justicia. la habana. 1987.

COLECTIVO DE AUTORES. Hacia una sexualidad responsable y feliz. Para la familia. La Habana: ed. pueblo y educación. 1997.

DE ARMAS RAMÍREZ, N., et al. Caracterización y diseño de los resultados científicos como aportes de la investigación educativa/ /-curso no.85. Congreso “Pedagogía 2003”. (Formato digital).

HERNÁNDEZ BARRENECHEA, A. L. *Referentes sobre la percepción de riesgo para la prevención de las its/vih/sida en las/los adolescentes*. Material en soporte electrónico. 44p. ISP “Juan Marinello” .

JARA, M. *Modelo de evaluación institucional para bachilleratos generales de puebla*. Tesis doctoral. ICC. México. 2004.

JORGE PORTILLA, I. La adolescencia. Aprender es crecer. *Materiales bibliográficos para los ISP. Servicios técnicos*. Mined. Empromave. Replicación cd. 2002.

MINED. *Código de la niñez y la juventud*. La Habana. ed. Política. 1987.

MINED. *Programa director de promoción y educación para la salud en el sistema nacional de educación*. Ed. Pueblo y Educación. La Habana. 1999.